



GUEPARDO

Manual de Boas Práticas:
Branding GUEPARDO - NTT DATA

Este manual visa fornecer diretrizes claras para o uso da marca GUEPARDO em redes sociais, garantindo a consistência da identidade visual e a proteção da nossa marca.



O que fazer

Utilize o logotipo, cores e tipografias conforme o novo manual de rebranding.



✓ O que fazer

Logotipo

Mantenha um espaço livre ao redor do logotipo, equivalente a 1.5x a largura da letra "O" do logotipo, para garantir a leitura e compreensão.



✓ O que fazer

Logotipo

O uso correto do logo, quando aplicado em fundos de cores, sobre fotos, vídeos ou ilustrações, deve seguir as boas práticas de contraste mínimo e legibilidade.



Fundos da cor primária



Fundos da cor primária



Para aplicações em PB ou em escalas de cinza, sempre utilizar a versão com mais contraste.



Para aplicações em imagens, sempre utilizar fotos limpas e o logo com mais contraste.

✓ O que fazer

Logotipo

Priorize o uso da versão na horizontal para padronizar a identidade da marca.



Versão principal



Versão secundária

✓ O que fazer

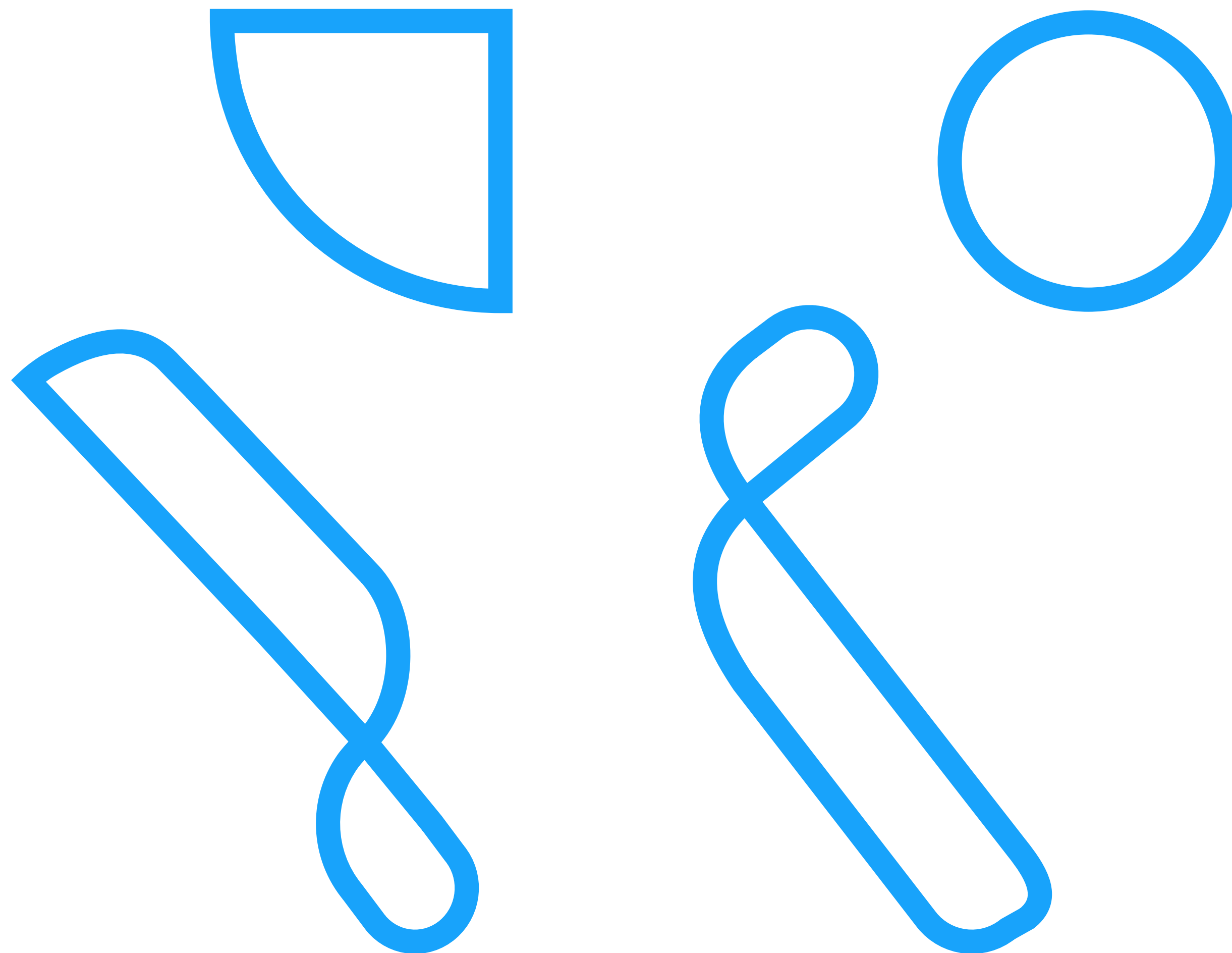
Cores e elementos visuais

Priorize a paleta de cores principal da marca: Azul Escuro, Azul Claro, Cinza e Branco, com as cores de apoio das categorias de produtos.

Azul claro HEX#0072bc RGB00, 114, 188 CMYK86, 49, 00, 00	Cinza HEX#2e414d RGB46, 65, 77 CMYK82, 60, 47, 46	Azul escuro HEX#070f26 RGB07, 15, 38 CMYK100, 93, 50, 73
GUEPARDO Tax HEX#7d1c5e RGB125, 28, 94 CMYK53, 100, 25, 19	GUEPARDO e-Invoicing HEX#eba321 RGB235, 163, 33 CMYK07, 40, 92, 00	GUEPARDO Global Trade HEX#418257 RGB65, 130, 87 CMYK76, 27, 75, 12
GUEPARDO Analytics HEX#a8b0b8 RGB168, 176, 184 CMYK38, 25, 22, 04	GUEPARDO Audit HEX#99ad3b RGB153, 173, 59 CMYK47, 16, 90, 02	GUEPARDO Payments HEX#cc5c00 RGB204, 92, 00 CMYK15, 72, 100, 05
GUEPARDO Cash Application by Serrala HEX#c7346a RGB199, 52, 106 CMYK16, 90, 31, 05	GUEPARDO Process Automation HEX#c98791 RGB201, 135, 145 CMYK19, 53, 30, 05	GUEPARDO Credit e Collections by Serrala HEX#602c87 RGB96, 44, 135 CMYK78, 96, 00, 00

Cores e elementos visuais

Os elementos gráficos vêm da anatomia do animal Guepardo, características particulares que definem e destacam esses animais como os mais rápidos, ágeis, flexíveis e completos.



O que não fazer

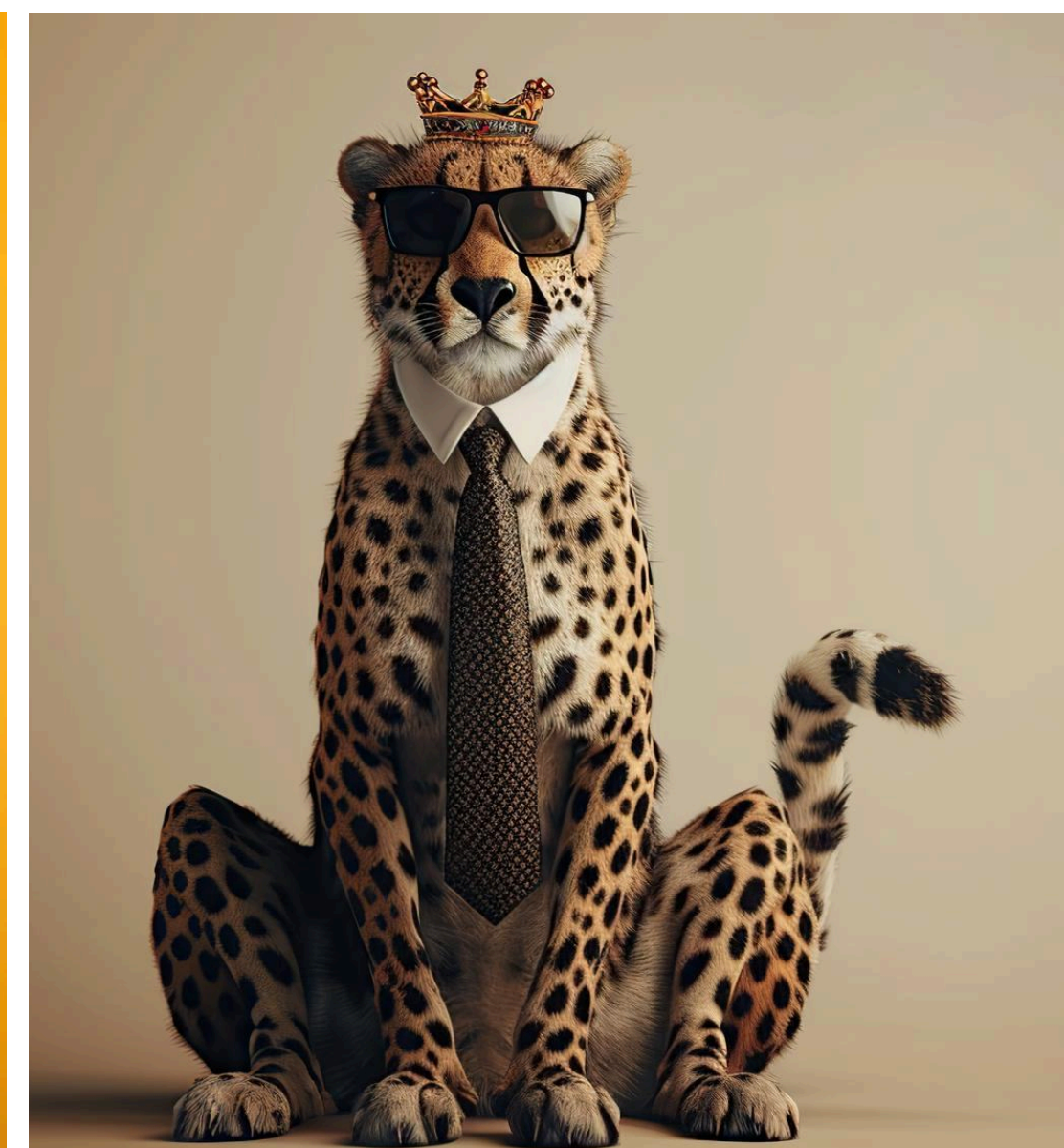
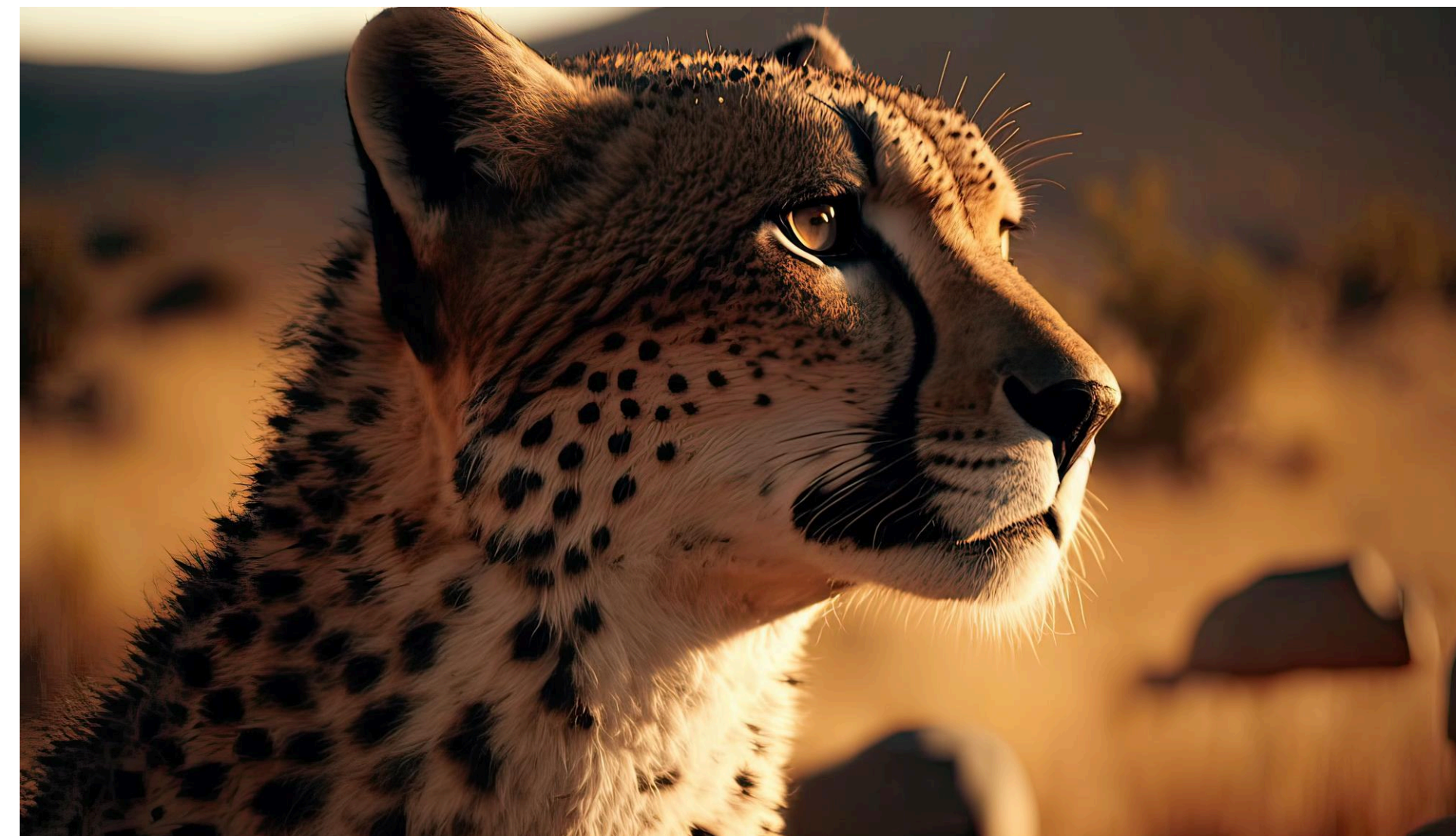
A seguir, serão apresentadas algumas aplicações que devem ser evitadas, a fim de preservar e respeitar a identidade do GUEPARDO.



✗ O que não fazer

Imagens

Não utilize imagens do animal guepardo:
O manual de identidade visual não menciona o uso de imagens do animal. O foco do rebranding está nos elementos gráficos que remetem à sua anatomia, mas não na sua imagem literal.

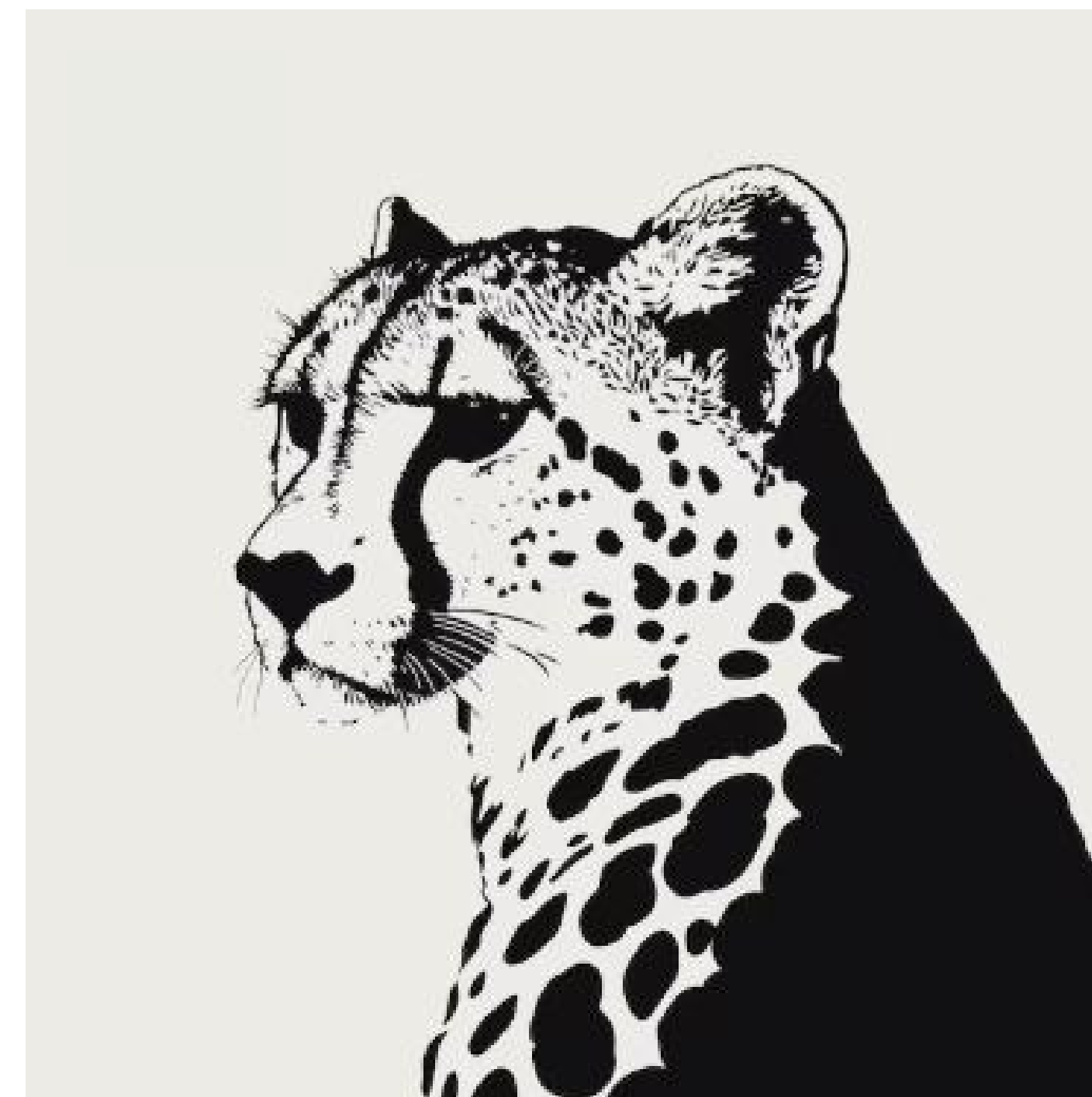


✗ O que não fazer

Materiais de apoio

Ilustrações e gradientes:

Não utilize ilustrações, gradientes ou texturas que não estejam definidos no manual.



✗ O que não fazer

Fotografia

Não utilize imagens com cenas muito controladas, poses ou expressões exageradas. Evite fotos com cores muito contrastantes ou com muitos objetos que não estejam alinhados com a paleta da marca.



✗ O que não fazer

Logotipo

Alterações no Logotipo:

Não altere as cores, inverta a ordem dos elementos, aplique efeitos (como brilhos e sombras), distorça ou recrie o logotipo com fontes diferentes.





GUEPARDO

Para mais detalhes sobre os padrões de aplicação, ou se houver dúvidas, entre em contato com a equipe de marketing. Eles podem fornecer os arquivos de alta resolução do logotipo e elementos gráficos.